

レビューツール「Brushup」、 印刷業界に新しい付加価値を提供し続ける SCREEN GP ジャパンとの販売提携

印刷業界の働き方改革を促進



株式会社 Brushup (本社: 大阪市、代表取締役: 水谷好孝、以下 Brushup)と株式会社 SCREEN GP ジャパン(本社: 東京都江東区、代表取締役: 木谷活、以下 SCREEN GP ジャパン)は、レビュー ツール「 Brushup 」の販売パートナー契約を締結したことをお知らせします。

「 Brushup (ブラッシュアップ) 」はドキュメント、イラスト、グラフィック、ムービーなど、さまざまな制作物をウェブブラウザ上でレビュー表示し、そのまま手描きや場所を示してコメントができるレビューツールです。SCREEN GP ジャパンとの販売提携により、印刷業界に「 Brushup 」の活用を促し、制作物の制作フローの効率化を支援いたします。

■ 販売提携の背景

Brushup はさまざまなコンテンツの制作現場での導入実績が多く、その効果は実証済みです。一方、SCREEN GP ジャパンは、国内向けに印刷関連機器やプリント基板装置を販売する SCREEN グラフィックソリューションズのグループ会社。今回の提携により、SCREEN GP ジャパンでは、生産のスマートファクトリー化を推進し、販促物の制作現場に Brushup を活用した制作フローをご提供することで業務効率化を目指します。

■ Brushup について

Brushup は、さまざまな制作物に対して、ウェブブラウザ上でレビュー表示し、そのまま手描きや場所を示してコメントができるレビューツールです。業種を問わず、イラスト制作、ウェブ制作、動画制作など、さまざまなデジタルコンテンツの制作現場で利用されており、導入企業数は 4,000 社を突破しました。

メールやチャットアプリなどによるファイルのやりとりは「制作物の進行状況を俯瞰して確認できない」「受け取ったファイルに対応したソフトを持っていなくて開けない」「ここをこう直して欲しいといったフィードバックが手間」などの課題がありました。Brushup ではそれらの課題を解決します。指示メールの量が10分の1になった、残業が3割減った、売上が2割上がったという効果が確認されています。

公式ウェブサイト : <https://www.brushup.net/>

AppStore : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1244661011>

会社概要

会社名 : 株式会社Brushup(英語表記 Brushup Inc.)

<https://www.brushup-inc.com/>

所在地 : 大阪府大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 タワーB(オフィス) 14F

代表取締役 : 水谷 好孝

設立 : 2017年2月1日

本件に関するお問い合わせ先

Brushupの導入をご検討の方

担当 : 坂部(さかべ)

T E L : 06-6377-0014

E - m a i l : sales@brushup.net

報道・メディア関係の方

広報担当 : 藤本(ふじもと)

T E L : 06-6377-0014 取材等は東京・名古屋・島根支社でも対応します

E - m a i l : pr@brushup.net