

# レビューツール「Brushup」、 販促物の制作フローのコンサルティングサービスを提供する コニカミノルタマーケティングサービスと販売提携

販促物制作の働き方改革を促進



株式会社 Brushup (本社:大阪市、代表取締役:水谷好孝、以下Brushup)とコニカミノルタマーケティングサービス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:岡本賢祐、以下 コニカミノルタマーケティングサービス)は、レビューツール「Brushup」の販売パートナー契約を締結したことをお知らせします。

「Brushup(ブラッシュアップ)」はイラスト、グラフィック、ムービー、ドキュメントなど、さまざまな制作物をウェブブラウザ上でプレビュー表示し、そのまま手描きや場所を示してコメントができるレビューツールです。コニカミノルタマーケティングサービスとの販売提携により、販促物の制作現場に「Brushup」の活用を促し、制作フローの効率化を支援いたします。

## ■ 販売提携の背景

Brushup はさまざまなコンテンツの制作現場での導入実績が多く、その効果は実証済みです。一方、コニカミノルタマーケティングサービスは、販促物のデザインから、印刷、発送、在庫管理までお客様に合わせ最適化し、すべてのプロセスに関わるコストを透明化し削減、マーケティングのROI向上を目的としたコンサルティングサービスを提供しています。

今回の提携により、コニカミノルタマーケティングサービスでは、コンサルティングサービスの一環として、販促物の制作現場に Brushup を活用した制作フローを促し、業務効率化を促進します。

## ■ Brushup について

Brushup は、さまざまな制作物に対して、ウェブブラウザ上でプレビュー表示し、そのまま手描きや場所を示してコメントができるレビューツールです。業種を問わず、イラスト制作、ウェブ制作、動画制作など、さまざまなデジタルコンテンツの制作現場で利用されており、導入企業数は 3,500 社を突破しました。



# PRESS RELEASE

プレスリリース

メールやチャットアプリなどによるファイルのやりとりは「ファイルのダウンロードに時間がかかる」「受け取ったファイルに対応したソフトを持っていないと開けない」「ここをこう直して欲しいといったフィードバックが手間」などの課題がありました。Brushupではそれらの課題を解決します。これにより、指示メールの量が10分の1になった、残業が3割減った、売上が2割上がったという効果が確認されています。

公式ウェブサイト：<https://www.brushup.net/>

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1244661011>

## 会社概要

---

会社名：株式会社Brushup(英語表記 Brushup Inc.)

<https://www.brushup-inc.com/>

所在地：大阪府大阪市北区大深町 3-1 グランフロント大阪 タワーB(オフィス) 14F

代表取締役：水谷 好孝

設立：2017年2月1日

## 本件に関するお問い合わせ先

---

### Brushupの導入をご検討の方

担当：坂部(さかべ)

T E L：06-6377-0014

E-mail：sales@brushup.net

### 報道・メディア関係の方

広報担当：藤本(ふじもと)

T E L：06-6377-0014 取材等は東京・名古屋・島根支社でも対応します

E-mail：pr@brushup.net

記載されているロゴ、システム名、製品名は各社および商標権者の登録商標あるいは商標です。

プレスリリースに掲載されている情報は、リリース日現在の情報です。その後、予告なしに変更される場合がございますが、予めご了承ください。